



Javne nabavke u odnosu
na privredne subjekte



Koji postupci se primenjuju?



Narativni dio

dobavljača da će vjerovatno biti oglašena javna nabavka, vjerovatno povezana sa ugovorima ispod praga, u klasama roba koje su oni u mogućnosti da snabdjeju.

Ova obavještenja nisu obavezna, ali prednost za naručioce je u tome što je u slučaju kada se objavljuju takvi prethodni raspisi ili periodična indikativna obavještenja vremenski rok za prijem ponuda skraćen. Ona se mogu objavljivati u Službenom listu ili na „profilu kupca“. „Profil kupca“ je novi koncept koji se odnosi na internet stranu na kojoj naručioci mogu da objavljuju informacije u odnosu na nabavke. On se može koristiti kao alternativa **Službenom listu** ali nije obavezan. Kada se koristi, oglas za tu svrhu mora biti poslat **Službenom listu**.

U slučaju ugovora o radovima, obavještenje se koristi da bi se izvođači blagovremeno upozorili na ugovore o radovima koje naručioci namjeravaju da dodjele, sa obimom koji nije manji od uobičajenog praga od 4.845.000 evra (u vrijednosti od 1. januara 2010). U slučaju nabavki proizvoda i usluga, naručioci moraju da obznane što je moguće prije nakon početka budžetske godine namjeravanu ukupnu nabavku po proizvodnoj oblasti koju predviđaju da dodjele u toku sledećih 12 mjeseci, gdje ukupna procjenjena vrijednost nije manja od 750.000 evra (u vrijednosti od **1. januara 2010**).

2.4.2 Minimalni vremenski rokovi

Postupci dodjele ugovora iz direktiva su predmet posebnih minimalnih vremenskih rokova koji su uvedeni da bi se ponuđačima u svim državama članicama dalo odgovarajuće vrijeme da pripreme i podnesu svoje ponude.

Ona se utvrđuju prema složenosti ugovora i vremenu potrebnom za pripremu ponuda, ali ne smiju biti kraća od minimalnih perioda utvrđenih u Direktivi.

U slučaju otvorenih postupaka, minimalno vremenski rok za prijem ponuda je 52 dana od datuma kada je poslat oglas o javnoj nabavci.

Vremenski rok teče od dana kada je poslat oglas o nabavci. Ukoliko je naručilac objavio prethodni raspis ili periodično indikativno obavještenje, minimalni vremenski rok za prijem ponuda može, kao opšte pravilo, da se skрати na 36 dana, ali ni pod kakvim okolnostima na manje od 22 dana. Kada se oglasi pripremaju i prenose elektronskim sredstvima, vremenski rokovi za prijem ponuda mogu biti skraćeni za 7 dana. Pored ovih 7 dana vremenski rokovi za prijem ponuda mogu biti skraćeni za dodatnih 5 dana kada naručilac nudi neograničen i potpun direktan elektronski pristup konkursnoj dokumentaciji i svim priloženim dokumentima. Međutim, kumulativni efekat ovih skraćanja ne smije da smanji vremenski period na manje od 15 dana.

2.4.2.1 U klasičnom sektoru:

U slučaju restriktivnih postupaka, minimalni vremenski rok

- za prijem zahtjeva za učešće je 37 dana od datuma kada je poslat oglas o javnoj nabavci;
- za prijem ponuda je 40 dana od datuma kada je poslat poziv.

Vremenski rok teče od datuma kada je poslat poziv za podnošenje ponuda. Ukoliko je naručilac objavio prethodni raspis, minimalni vremenski rok za prijem ponuda može, kao opšte pravilo, da se skрати na 36 dana, ali ni pod kakvim okolnostima na kraće od 22 dana. Kada se oglasi pripremaju i prenose elektronskim sredstvima, vremenski rok za prijem ponuda može biti skraćeni za 7 dana. Pored ovih 7 dana vremenski rok za prijem ponuda može biti skraćeni za dodatnih 5 dana kada naručilac nudi neograničen i potpun direktan