

ODJELJAK 1 UVOD

1.1. CILJEVI

Cilj ovog poglavlja je da pruži opšte i praktične smjernice o:

1. planiranju i pripremi javnih nabavki;
2. identifikovanju tržišnog profila i sprovođenju istraživanja tržišta;
3. identifikovanju potencijalnih nabavki i ugovora;
4. pripremi ponuda.

1.2. VAŽNA PITANJA

Najvažnija pitanja koja su sadržana u ovom poglavlju su:

- odredbe direktiva koje olakšavaju identifikovanje nabavki i ugovora;
- očekivanja naručilaca;
- elementi koji doprinose kreiranju potencijalno uspješne ponude.

To znači da je od ključne važnosti da se razumije sljedeće:

- priroda vašeg tržišta i vaš položaj na njemu,
- potrebe naručioca,
- postupak pripreme ponuda,
- uloga i sadržaj konkursne dokumentacije.

Ove informacije će biti od posebnog značaja za pripremu i podnošenje uspješnih ponuda.

1.5. PRAVNE INFORMACIJE KOJE JE KORISNO ZNATI

Može biti korisno da imate pri ruci primjerke oglasa o javnim nabavkama koji se moraju objaviti u **Službenom listu EU**.