

javnim nabavkama.

- U slučaju ugovora o ustupanju izvođenja radova, raspis se koristi da bi unaprijed upozorio izvođače radova o ugovoru o ustupanju izvođenja radova koji će prekoračiti normalne vrijednosti praga. Raspis treba poslati Kancelariji za zvanične publikacije ili objaviti na profilu kupca u najkraćem mogućem roku nakon donošenja odluke kojom se odobrava planiranje radova.
- Međutim, u slučaju nabavke roba PIN se ne primjenjuje na pojedinačne ugovore. Naručioci u najkraćem mogućem roku nakon početka njihove budžetske godine moraju objaviti ukupne planirane nabavke **po oblastima proizvoda** koje predviđaju za dodjelu tokom narednih 12 mjeseci, kada ukupna procjenjena vrijednost nije niža od 750.000 evra. Oblast proizvoda naručioci utvrđuju pozivanjem na JRN nomenklaturu.
- Kao i kod nabavke roba, planirana ukupna nabavka u svakoj kategoriji usluga navedenih u aneksu XVIIIA čija se dodjela predviđa u toku 12 mjeseci nakon početka budžetske godine naručioca, treba da bude predmet indikativnog obavještenja kada ukupna procjenjena vrijednost nije manja od 750.000 evra.

Osim upućivanja na JRN, oblast proizvoda se ne definiše. Međutim, neki naručioci koriste ovo da bi definisali svoje zahtjeve u skladu sa onim što može isporučiti jedan isti dobavljač. Na primjer, kompjuterska oprema, pisači stolovi, stolice, hartija i heft-municija mogu imati sasvim različite JRN šifre ali su proizvodi koji se mogu nabaviti od jednog tipa dobavljača: dobavljača kancelarijske opreme. Ukoliko se koristi ovaj pristup, može se koristiti i PIN da bi se otkrilo postojanje velikog obima ugovora za određene vrste dobavljača.

U posebnim sektorima, funkcije **periodičnih indikativnih obavještenja** posebnih sektora se mogu razlikovati. Kao prvo, ona se mogu koristiti samo kao mehanizam za prethodno upozorenje, kao što je slučaj u javnom sektoru. Njihova svrha je da informišu potencijalne dobavljače da će vjerovatno biti objavljena nabavka koja će vjerovatno obuhvatiti ugovore ispod vrijednosti praga, u klasama roba koje su oni u mogućnosti da ponude. Međutim, periodičnim indikativnim obavještenjem se može uputiti sam poziv za učešće u nadmetanju. Kada se periodično indikativno obavještenje koristi kao poziv za učešće na konkursu, ono mora posebno da se odnosi na robe, radove ili usluge koje će biti predmet ugovora koji će se dodjeliti i mora da ukaže na to da će se ugovor dodjeliti restriktivnim ili pregovaračkim postupkom bez daljeg objavljivanja poziva za učešće na konkursu i da se pozivaju zainteresovani privredni subjekti da iskažu zainteresovanost u pismenoj formi. Svi kandidati kasnije moraju biti pozvani da potvrde svoju zainteresovanost na osnovu detaljnih informacija o predmetnoj nabavci, a obavještenje mora biti objavljeno ne kasnije od 12 mjeseci prije slanja ovog poziva.

Ova obavještenja nisu obavezna ali prednost za naručioca je u tome da je u slučaju kada se objavljuju takvi prethodni raspisi ili periodična indikativna obavještenja vremenski rok za prijem ponuda skraćen. Ona se mogu objavljivati u **Službenom listu EU** ili na „profilu kupca“. Privrednim subjektima se nudi mogućnost da predvide koji će ugovori biti dostupni u toku godine i omogućava im se da planiraju u skladu sa tim.

#### Napomena:

„Profil kupca“ je novi koncept koji se odnosi na internet stranu na kojoj naručilac može da